

Regulamin Konkursu „Słodki Kącik z Alpinellą”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Wyłącznym Organizatorem Konkursu „Słodki Kącik z Alpinellą”, zwanego dalej „**Konkuresem**” oraz przyznającym nagrodę jest firma Laboratorium Strategii Marketingu 360, ul. Pasterska 2b, 50-226, Wrocław, Polska, NIP: 8951784117, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- Sponsorem** nagród jest Terravita Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Szarych Szeregów 48, 60-462 Poznań, Polska, NIP: 7810009491. Dystrybutorem w Ukrainie jest "Dom Handlowy Bojczak" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Ukraina, 32155, obwód chmielnicki, powiat jarmoliński, wieś Kosohirka, NIP: 38884736.
- Konkurs odbywa się na stronie <https://m.facebook.com/alpinellaukraine/> (dalej: "Strona Facebook").
- Platforma społecznościowa Facebook nie jest organizatorem Konkursu ani fundatorem nagrody i nie ponosi za Konkurs żadnej odpowiedzialności,
- Konkurs organizowany jest na terytorium Ukrainy.
- Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, Sponsora i Dystrybutora, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, dzieci, wnuki, rodzice oraz bracia i siostry) wymienionych osób.
- Konkurs jest prowadzony w okresie od dnia 13.09.2024 r. do dnia 26.09.2024 r.
- Celem Konkursu jest promocja Sponsora i jego produktów.
- Uczestnikiem Konkursu jest pełnoletnia osoba fizyczna tj. osoba, która ma ukończone 18 lat w dniu rozpoczęcia Konkursu, jest obywatelem Ukrainy oraz/lub jest osobą mieszkającą na terenie Ukrainy, oraz która zgłosiła swój udział w Konkursie na warunkach określonych Regulaminem, zwana dalej „**Uczestnikiem**”.
- Wzięcie udziału w Konkursie jest w pełni dobrowolne i nie podlega żadnym opłatom.

II. WARUNKU UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Aby przystąpić do Konkursu Uczestnik musi:
 - posiadać konto na platformie społecznościowej Facebook,
 - wykonać zadanie konkursowe polegające na stworzeniu krótkiego, kreatywnego materiału wideo (czas trwania max. do 1 minuty), w którym Uczestnik pokaże etapy przygotowania wybranego przez siebie przepisu kulinarnego. Przepis powinien uwzględniać produkt marki Alpinella, a na materiale wideo powinien być widoczny wykorzystany produkt tej marki.
 - udostępnić stworzony materiał wideo pod postem konkursowym.
- Niewykonanie którejkolwiek z podanych w pkt 1 powyżej czynności traktowane jest jako nieprzystąpienie do Konkursu.
- Każdy Uczestnik może przystąpić do Konkursu tylko raz, tj. wykonując jedno zadanie konkursowe na platformie Facebook, zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
- Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
- Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie informacji na adres e-mail: bartosz.lenert@lab360.com.pl.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie platformy lub aplikacji Facebook.
- Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, kiedy:
 - Uczestnik działa nie w swoim imieniu, ale za pośrednictwem osób trzecich,
 - Uczestnik działa poprzez fikcyjne konto Facebook (fikcyjne konto społecznościowe oznacza profil bez aktywności i bez znajomych/subskrybentów),
 - Organizator podjął uzasadnione podejrzenie o działaniach Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, przepisami prawa lub regulaminem platformy społecznościowej Facebook, a także w przypadku, kiedy zadanie konkursowe lub komentarz Uczestnika zawiera treści

obraźliwe, nieprzyzwoite, wulgarne lub mogące naruszać dobra osobiste innej osoby czy jej majątkowe prawa autorskie.

8. W konkursie zostanie wyłonionych 5 (pięciu) zwycięzców nagród głównych oraz 10 (dziesięć) Uczestników, którym zostaną przyznane wyróżnienia.
9. Zwycięzcy oraz wyróżnieni Uczestnicy wybierani są na podstawie kreatywności w wykonaniu zadania konkursowego przez powołaną przez Sponsora komisję konkursową
10. Zwycięzcy Konkursu oraz wyróżnieni Uczestnicy zostaną ogłoszeni w terminie do 7 dni od zakończenia Konkursu na stronie <https://m.facebook.com/alpinellaukraine/> oraz zostaną oni poinformowani o wygranej prywatną wiadomością wysłaną na Facebooku.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wskazania zwycięzcy bądź wyróżnionego Uczestnika z przyczyn niezależnych od Organizatora, np. w przypadku usunięcia konta na Facebook'u czy wprowadzenia innych zmian uniemożliwiających odnalezienie Uczestnika i kontakt z nim.

III. PRAWA AUTORSKIE

1. Każdy Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem treści udostępnionego przez niego zadania konkursowego tj. posiada autorskie prawa osobowe i majątkowe oraz oświadcza, że wykonane przez niego zadanie konkursowe nie narusza autorskich praw osobistych i majątkowych innych osób.
2. Uczestnik z chwilą przystąpienia do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie przenosi nieodpłatnie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do udostępnionego zadania konkursowego. Przeniesienie praw autorskich następuje na wskazanych niżej polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, udostępnienie w dowolnej formie w sieci Internet lub innej sieci komputerowej, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, wyświetlanie (w tym wyświetlenie w kinie), publikacja w środkach masowego przekazu, wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywanie korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,
 - d) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczenia produktów pod dowolną marką wybraną przez lub w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów oraz do przygotowania i przeprowadzenia kolejnych konkursów.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty, w tym Sponsora, bez żadnych ograniczeń. Organizator może wykonywać autorskie prawa majątkowe samodzielnie lub może upoważnić do tego osoby trzecie.
4. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora lub Sponsora zależnego prawa autorskiego do przekazanego zadania konkursowego, co obejmuje wyłączne prawo do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz jego pojedynczych fragmentów bez nadzoru autorskiego, swobodne korzystanie z utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego.
5. Uczestnik oświadcza, że zgadza się na publikację swojego zadania konkursowego oraz wizerunku uwidocznionego w zadaniu konkursowym na profilu Sponsora na Facebook'u.
6. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Sponsorowi opartych na jakichkolwiek prawach do treści przesłanych przez Uczestnika jako zadania konkursowego, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora lub Sponsora przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest wstąpić w miejsce Organizatora lub Sponsora do postępowań toczących się z tego tytułu, a w przypadku braku takiej możliwości, przystąpić po stronie Organizatora lub Sponsora do toczących się przeciwko Organizatorowi lub Sponsorowi postępowań. Jednocześnie Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora lub Sponsora kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą główną w Konkursie jest iPhone 14 oraz zestaw 10 (dziesięciu) czekolad marki Alpinella w różnych smakach. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 3224 zł.
2. Wyróżnieniem jest zestaw 10 (dziesięciu) czekolad marki Alpinella w różnych smakach. Łączna wartość wyróżnienia wynosi 25 zł.
4. Wysyłka nagrody następuje tylko na terenie Ukrainy.
5. W celu wysyłki nagrody zwycięzcy oraz wyróżnieni Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do podania w wiadomości prywatnej na platformie społecznościowej Facebook swojego imienia i nazwiska, adresu do wysyłki, jak również nr telefonu i adresu email dla kuriera.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wskazanie przez Zwycięzcę nieprawdziwych lub niekompletnych danych do wysyłki Nagrody. Przesłanie Nagrody w Konkursie z wykorzystaniem danych wskazanych przez Zwycięzcę uważa się za skutecznie dokonane wobec Uczestnika.
7. W przypadku odmowy bądź braku podania danych do wysyłki nagrody w terminie 14 dni nagroda zostaje przekazana kolejnej osobie wyłonionej na zasadach wskazanych w Regulaminie.
8. Uprawnionym do odbioru Nagrody jest zwycięzca lub wyróżniony w Konkursie uczestnik, którego dane wskazano w wiadomości prywatnej. Alternatywnie, odbioru Nagrody może dokonać osoba upoważniona bądź pełnoletni domownik zwycięzcy lub wyróżnionego Uczestnika (osoba pozostająca ze zwycięzcą lub wyróżnionym Uczestnikiem we wspólnym gospodarstwie domowym). W takim przypadku Nagrodę uznaje się za skutecznie doręczoną zwycięzcy.
9. Koszt dostarczenia nagrody pozostaje po stronie Organizatora.
10. Zwycięzca, osoba upoważniona przez zwycięzcę lub dorosły domownik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na potwierdzeniu odbioru przesyłki pocztowej.
11. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzca nie może przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
12. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Jeśli przepisy te nakładają na Organizatora odprowadzenie podatku to przyznane Uczestnikom świadczenia zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku. Dodatkowa nagroda pieniężna

nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

V. REKLAMACJE DOTYCZĄCE NAGRÓD

1. W przypadku dostarczenia nagrody zwycięzcy oraz wyróżnieni Uczestnicy zobowiązani są sprawdzić przesyłkę w obecności osoby ją wydającej. W przypadku uszkodzenia nagrody lub niezgodności nagrody z niniejszym Regulaminem należy wypełnić formularz reklamacji przewoźnika, w tym uzyskać podpis osoby wydającej nagrodę.
2. Reklamacje dotyczące uszkodzenia nagrody lub niezgodności nagrody z postanowieniami niniejszego Regulaminu będą uwzględniane jedynie na podstawie formularza reklamacji. W razie braku wypełnienia formularza reklamacji zgodnie z niniejszym regulaminem przyjmuje się, że Nagroda została przyjęta bez zastrzeżeń.
3. Reklamacje z powodu uszkodzenia nagrody lub niezgodności nagrody z niniejszym Regulaminem zwycięzcy oraz wyróżnieni Uczestnicy mogą zgłaszać w terminie 7 dni od dnia wydania im nagrody. W tym celu powinni odesłać nagrodę z wypełnionym formularzem reklamacji na adres Organizatora z dopiskiem Konkurs „Słodki Kącik z Alpinellą- reklamacja nagrody”.
4. Reklamacje złożone po upływie terminu wskazanego w punkcie poprzedzającym lub bez zachowania procedury reklamacyjnej nie będą rozpatrywane.
5. W przypadku uwzględnienia przez Organizatora reklamacji dotyczącej uszkodzenia nagrody lub niezgodności nagrody z zamówieniem nagroda zostanie wymieniona w terminie 30 dni od daty rozpatrzenia reklamacji na nagrodę tego samego rodzaju.

VI. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU KONKURSU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu, z dopiskiem „Słodki Kącik z Alpinellą- reklamacja przebiegu konkursu”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu przysługuje jedynie uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres uczestnika podany w reklamacji w terminie wskazanym w pkt 4 powyżej.

VII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestników zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych zgodnie z ustawą Ukrainy z dnia 01 czerwca 2010 r. o ochronie danych osobowych (Dziennik Ustaw Ukrainy, 2010, nr 34, poz. 481) oraz ogólnymi przepisami Rozporządzenia (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych – wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych zebranych od Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie artykułu 6 ustawy z dnia 1 czerwca 2010 r. o ochronie danych osobowych, tj. na podstawie zgody Uczestników. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest konieczne do udziału w Konkursie.
4. Organizator będzie przetwarzał imię i nazwisko Uczestników Konkursu podane w nazwie ich profilu na Facebook’u, a od Uczestników, którzy zostaną wyłonieni jako zwycięzcy lub wyróżnieni w Konkursie takie dane jak: a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) numer telefonu, d) adres do korespondencji - w celu wysyłki nagrody głównej bądź wyróżnienia.

5. Osoba, która wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych, ma prawo do jej wycofania w dowolnym momencie, bez wpływu na legalność takiego przetwarzania. Aby skorzystać z prawa do wycofania zgody, należy skontaktować się z Organizatorem konkursu pod adresem e-mail: bartosz.lenert@lab360.com.pl.
6. Uczestnicy konkursu, którzy przekazują swoje dane osobowe, mają prawo dostępu do swoich danych i prawo do poprawiania, sprzeciwiania się przetwarzaniu danych, usuwania danych, ograniczania przetwarzania i przekazywania danych. Aby skorzystać z tych praw, należy skontaktować się z Organizatorem konkursu pod adresem e-mail: bartosz.lenert@lab360.com.pl.
7. Uczestnicy Konkursu mają prawo złożyć skargę do Uprawnionego Rady Najwyższej Ukrainy do spraw Praw Człowieka w dziedzinie ochrony danych osobowych. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie swojego imienia i nazwiska do informowania o wynikach konkursu. Organizator oświadcza, że dane uczestników konkursu są przetwarzane automatycznie, ale nie podlegają profilowaniu. Dane zwycięzców nie będą przechowywane dłużej niż jest to potrzebne (zostaną usunięte po zakończeniu konkursu i wysłaniu nagród).

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z przeprowadzenia Konkursu rozstrzygane będą przez Organizatora, który jest podmiotem ponoszącym pełną odpowiedzialność za przebieg Konkursu.
2. Sponsor nagród nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Uczestników, w szczególności podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za dostarczenie Uczestnikom nagród oraz wyróżnień pozostaje Organizator.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi warunkami obowiązują ogólne przepisy polskiego Kodeksu Cywilnego.
4. Spory związane z konkursem i wynikające z niego rozstrzyga sąd powszechny, zgodnie z siedzibą Organizatora.
5. Zmiany w Warunkach wymagają publikacji i poinformowania Uczestników o zmianach wprowadzonych przez Organizatora. Zmiany mogą być wprowadzone tylko z uwagi na dostosowanie Warunków do obowiązującego prawa.