

Офіційні правила конкурсу «Солодкий Куточок з Alpinella»

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Єдиним організатором конкурсу «Солодкий Куточок з Alpinella», надалі — «Конкурс», та обіцяючим нагороду є компанія Laboratorium Strategii Marketingu 360, вул. Pasterska 2b, 50-226 Вроцлав, Республіка Польща, NIP: 8951784117, надалі — «Організатор».
2. Спонсором призів є Terravita Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, вул. Szarych Szeregów 48, 60-462 Познань, Республіка Польща, NIP: 7810009491. Дистриб'ютором в Україні є ТОВ «Торговий Дім Бойчак», Україна, 32155, Хмельницька область, Ярмолинецький район, село Косогірка, код ЄДРПОУ: 38884736.
3. Конкурс проходить на сторінці <https://m.facebook.com/alpinellaukraine/> (далі — «Facebook-сторінка»).
4. Платформа соціальних мереж Facebook не є організатором конкурсу або спонсором призів та не несе жодної відповідальності за конкурс.
5. Конкурс організований на території України.
6. До участі в конкурсі не допускаються працівники Організатора, Спонсора та Дистриб'ютора, а також члени їхніх найближчих родин (подружжя, діти, онуки, батьки та брати й сестри).
7. Конкурс триває з 13.09.2024 р. по 26.09.2024 р.
8. Метою конкурсу є просування Спонсора та його продукції.
9. Учасником конкурсу може бути повнолітня фізична особа, тобто особа, яка досягла 18 років на дату початку конкурсу, є громадянином України та/або проживає на території України та подала заявку на участь у конкурсі згідно з правилами (надалі іменовані — «Учасниками»).
10. Участь у конкурсі є повністю добровільною та безкоштовною.

II. УМОВИ УЧАСТІ У КОНКУРСІ

1. Для участі в конкурсі Учасник повинен:
 - а) мати акаунт на платформі соціальних мереж Facebook;
 - б) виконати конкурсне завдання, яке полягає в створенні короткого, креативного відеоматеріалу (тривалість до 1 хвилини), у якому Учасник покаже етапи приготування вибраного рецепту. У рецепті має бути використаний продукт бренду Alpinella, який має бути чітко показаний на відео.
 - с) опублікувати створений відеоматеріал під конкурсним дописом.
2. Невиконання будь-якої з умов, вказаних у пункті 1 вище, призводить до неприйняття участі у конкурсі.
3. Кожен Учасник може взяти участь у конкурсі лише один раз, виконавши одне конкурсне завдання на платформі Facebook згідно з умовами цього Регламенту.
4. Участь у конкурсі означає прийняття Учасником положень цього Регламенту.
5. Учасник може в будь-який момент відмовитися від участі в конкурсі, надіславши повідомлення на електронну пошту: bartosz.lenert@lab360.com.pl.
6. Організатор не несе відповідальності за тимчасове або постійне блокування платформи або додатку Facebook.
7. Організатор залишає за собою право виключити Учасника з конкурсу у разі, якщо:
 - а) Учасник діє не від свого імені, а через третіх осіб;
 - б) Учасник діє через фіктивний акаунт Facebook (фіктивний акаунт — це профіль без

активності та без друзів/підписників);

с) Організатор має обґрунтовані підозри щодо дій Учасника, які суперечать Регламенту, законодавству або правилам платформи Facebook, а також у випадку, коли конкурсне завдання або коментар Учасника містить образливі, непристойні або вульгарні висловлювання або може порушувати особисті права іншої особи або її майнові авторські права.

8. У конкурсі буде обрано 5 (п'ять) переможців головних призів і 10 (десять) Учасників, яким буде присуджено відзнаки.
9. Переможці та відзначені Учасники обираються на основі креативності виконання конкурсного завдання конкурсною комісією, призначеною Спонсором.
10. Переможці та відзначені Учасники будуть оголошені протягом 7 днів після завершення конкурсу на сторінці <https://m.facebook.com/alpinellaukraine/> та будуть повідомлені про перемогу приватним повідомленням, надісланим через Facebook.
11. Організатор не несе відповідальності за неможливість визначення переможця або відзначеного Учасника з причин, що не залежать від нього, наприклад, у випадку видалення акаунта на Facebook або внесення змін, які унеможливають його знайдення та контакт із ним.

III. АВТОРСЬКЕ ПРАВО

1. Кожен Учасник заявляє, що він є єдиним автором контенту, наданого ним як конкурсне завдання, тобто володіє особистими і майновими авторськими правами, і підтверджує, що виконане ним конкурсне завдання не порушує особисті або майнові авторські права інших осіб.

2. З моменту участі в Конкурсі відповідно до умов цього Регламенту Учасник надає Організатору безкоштовну та невиключну ліцензію на надане конкурсне завдання. Ліцензія надається за такими напрямками використання:

а) у сфері фіксації та відтворення конкурсного завдання — виготовлення примірників конкурсних завдань за допомогою будь-якої техніки, включаючи друкарську, репрографічну, магнітну та цифрову техніку;

б) у сфері обігу оригіналів або примірників, на яких зафіксоване конкурсне завдання — продаж, надання в оренду або передача оригіналів або примірників;

с) щодо поширення твору іншим способом, ніж зазначено в п. б) - публічне виконання, виставлення, показ, відтворення та мовлення і повторне мовлення, трансляція за допомогою дротової або бездротової візії через наземну станцію (також у кабельній мережі та кодованому телебаченні), трансляція з використанням магнітних стрічок і магнітооптичних носіїв, трансляція через супутник, паралельна та інтегральна трансляція об'єкта договору, що транслюється іншою телевізійною організацією, а також публічне надання доступу до твору таким чином, щоб він був доступний у будь-якій формі в мережі Інтернет або іншій комп'ютерній мережі, використання у технології UMTS і GPRS, показ (включаючи показ у кінотеатрі), публікація у засобах масової інформації, використання у будь-яких рекламних матеріалах, створення і поширення похідних творів, здійснення обробки твору, включаючи зокрема модифікацію твору, здійснення корекцій, скорочень, переробок, адаптацій твору, поєднання твору з іншим твором без авторського контролю, включення твору до аудіовізуального твору,

d) право на переробку (адаптацію) та використання твору (включаючи аудіовізуальний) для позначення продуктів під будь-якою маркою, обраною для або з метою проведення реклами та просування будь-яких продуктів, а також для підготовки та проведення наступних конкурсів.

3. Передача майнових авторських прав на твори не обмежується метою поширення, а також не обмежується у часі та території, і ці права можуть бути передані Організатором іншим суб'єктам, включаючи Спонсора, без жодних обмежень. Організатор може здійснювати майнові авторські права самостійно або може уповноважити на це третіх осіб.

4. Учасник дозволяє Організатору або Спонсору здійснювати залежні авторські права на передане конкурсне завдання, що включає виключне право вносити корективи, скорочення, переробки, зміни та адаптації твору та його окремих фрагментів без авторського нагляду, вільне використання твору та його окремих елементів, а також вільне використання модифікацій твору та його елементів без авторського нагляду.

5. Учасник погоджується на публікацію свого конкурсного завдання на профілі Спонсора в Facebook.

6. У випадку пред'явлення третіми особами будь-яких претензій до Організатора на підставі будь-яких прав на контент, наданий Учасником як конкурсне завдання, а також щодо порушення особистих прав третіх осіб, Учасник зобов'язується вжити всіх можливих дій для захисту Організатора від таких претензій, зокрема, Учасник зобов'язується стати на місце Організатора в будь-яких судових процесах, що виникають з цих претензій, а у випадку неможливості — долучитися до процесу на стороні Організатора. Одночасно Учасник зобов'язується відшкодувати всі збитки, пов'язані з витратами та витратами Організатора, які виникають внаслідок зазначених претензій.

IV. НАГОРОДИ

1. Головним призом у Конкурсі є iPhone 14 та набір з 10 (десяти) шоколадок бренду Alpinella у різних смаках. Загальна вартість головного призу становить 3224 злотих.

2. Відзнакою є набір з 10 (десяти) шоколадок бренду Alpinella у різних смаках. Загальна вартість відзнаки становить 25 злотих.

3. Доставка призів здійснюється тільки на території України.

4. Для відправлення призу переможці та відзначені Учасники Конкурсу зобов'язані надати у приватному повідомленні на платформі соціальної мережі Facebook своє ім'я та прізвище, адресу для відправлення, а також номер телефону та електронну адресу для кур'єра.

5. Організатор не несе відповідальності за надання Переможцем неправдивих або неповних даних для доставки Призу. Відправлення Призу в Конкурсі на підставі наданих Переможцем даних вважається здійсненим належним чином.

6. У випадку відмови або ненадання даних для доставки призу протягом 14 днів, приз передається іншій особі, обраній відповідно до умов Регламенту.

7. Право на отримання Призу має Переможець або відзначений учасник Конкурсу, чії дані були вказані в приватному повідомленні. Альтернативно, приз може отримати уповноважена особа або повнолітній член сім'ї Переможця або відзначеного учасника (особа, яка проживає

разом з Переможцем або відзначеним учасником). У такому випадку Приз вважається доставленим Переможцю.

8. Вартість доставки призу залишається за Організатором.

9. Переможець, уповноважена особа Переможця або дорослий член сім'ї підтверджують отримання призу своїм підписом на підтвердженні отримання поштового відправлення.

10. Приз не підлягає обміну на грошовий еквівалент або на інший приз. Переможець не може передати право на отримання призу третім особам.

11. Призи будуть видані відповідно до норм податкового законодавства. Якщо такі норми вимагають від Організатора сплати податку, то Учасникам буде надано додатковий грошовий приз на суму відповідного податку. Додатковий грошовий приз не буде виплачений і буде утриманий на сплату податку, який буде сплачений до відповідного податкового органу. Учасники погоджуються на таке утримання.

V. РЕКЛАМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРИЗАМИ

1. У разі доставки призу переможці та відзначені Учасники зобов'язані перевірити посилку у присутності особи, яка її видає. У разі пошкодження призу або невідповідності призу цьому Регламенту, необхідно заповнити форму рекламации перевізника і отримати підпис особи, яка видала приз.

2. Рекламации щодо пошкодження призу або невідповідності призу замовленню будуть розглянуті лише на підставі форми рекламации. У разі незаповнення форми рекламации відповідно до цього Регламенту вважається, що Приз прийнято без застережень.

3. Рекламации щодо пошкодження призу або невідповідності призу замовленню переможці та відзначені Учасники можуть подавати протягом 14 днів з дня отримання призу. Для цього приз необхідно повернути разом із заповненою формою рекламации на адресу Організатора з позначкою «Конкурс „Солодкий Куточок з Alpinella” – рекламация призу».

4. Рекламации, подані після закінчення вказаного терміну або без дотримання процедури рекламации, не будуть розглядатися.

5. У разі задоволення рекламации Організатором щодо пошкодження призу або невідповідності призу замовленню, приз буде замінений протягом 30 днів з дати розгляду рекламации на аналогічний приз.

VI. РЕКЛАМАЦІЇ, ПОВ'ЯЗАНІ З ПРОВЕДЕННЯМ КОНКУРСУ

1. Рекламации щодо проведення Конкурсу можуть бути подані у письмовій формі на адресу Організатора протягом строку проведення Конкурсу та протягом 14 днів після його завершення з приміткою «Солодкий Куточок з Alpinella - рекламация щодо проведення конкурсу». Дата надходження рекламации на адресу Організатора вважається датою подання рекламации.

2. Право на подання рекламации щодо проведення Конкурсу мають лише учасники Конкурсу.

3. Письмова рекламация повинна містити: ім'я та прізвище учасника, адресу для листування, а також точний опис і причину рекламации.

4. Рекламациі розглядатимуться Організатором протягом 14 днів з дня їх отримання відповідно до цього Регламенту.

5. Учасника буде повідомлено про рішення Організатора рекомендованим листом, надісланим на адресу, вказану в рекламациі, у строк, вказаний у пункті 4 вище.

VII. ОБРОБКА ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ

1. Участь у Конкурсі прирівнюється до згоди Учасників на обробку Організатором їх персональних даних відповідно до Закону України від 01 червня 2010 року про захист персональних даних (Офіційний вісник України, 2010, № 34, ст. 481) та Загального регламенту про захист даних (ЄС) 2016/679 Європейського парламенту та Ради від 27 квітня 2016 року, що стосується захисту фізичних осіб у зв'язку з обробкою персональних даних і вільним рухом таких даних – виключно з метою проведення Конкурсу.

2. Адміністратором персональних даних, зібраних від Учасників, є Організатор.

3. Персональні дані оброблятимуться на підставі статті 6 Закону від 1 червня 2010 р. про захист персональних даних, тобто на підставі згоди Учасників. Надання персональних даних є добровільним, але необхідним для участі в Конкурсі.

4. Організатор оброблятиме ім'я та прізвище Учасників Конкурсу, зазначені в їх профілі на Facebook, а від Учасників, які будуть обрані як переможці або відзначені в Конкурсі, такі дані, як: а) ім'я та прізвище, б) адреса електронної пошти, в) номер телефону, г) адреса для листування – з метою відправки головного призу або відзнаки.

5. Особи, які надали згоду на обробку персональних даних, мають право відкликати цю згоду в будь-який час без впливу на законність такої обробки. Щоб скористатися правом відкликання згоди, необхідно зв'язатися з Організатором конкурсу за електронною адресою: bartosz.lenert@lab360.com.pl.

6. Учасники конкурсу, які передають свої персональні дані, мають право на доступ до своїх даних, їх виправлення, заперечення проти обробки, видалення даних, обмеження обробки та передачу даних. Щоб скористатися цими правами, необхідно зв'язатися з Організатором конкурсу за електронною адресою: bartosz.lenert@lab360.com.pl.

7. Учасники Конкурсу мають право подати скаргу до Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини у сфері захисту персональних даних. Учасник Конкурсу погоджується на використання свого імені та прізвища для оголошення результатів конкурсу. Організатор заявляє, що дані учасників конкурсу обробляються автоматично, але не підлягають профілюванню. Дані переможців не зберігатимуться довше, ніж це потрібно (будуть видалені після завершення конкурсу та відправлення призів).

VIII. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

1. Усі суперечки, що виникають у зв'язку з проведенням Конкурсу, вирішуватимуться Організатором, який несе повну відповідальність за проведення Конкурсу.

2. Спонсор призів не несе відповідальності перед Учасниками; відповідальність за доставку призів і відзнак Учасникам повністю лежить на Організаторі.

3. У питаннях, не врегульованих цими умовами, застосовуються загальні положення Цивільного кодексу та інші положення законодавства України.

4. Спори, пов'язані з конкурсом та його результатами, вирішуються судом за місцем знаходження Організатора.

5. Зміни до Умов повинні бути опубліковані, а Учасники повідомлені про зміни, внесені Організатором. Зміни можуть бути внесені лише з метою приведення Умов у відповідність до чинного законодавства.