

TERRAVITA Spółka z o.o.

producent wyrobów czekoladowych

Twórz słodkie historie z nami – aplikuj do naszej fabryki czekolady!

Obecnie poszukujemy osoby na stanowisko:

Kierownik/Kierowniczka Działu Marketingu

Miejsce pracy: **Poznań**

Zakres Twoich zadań:

- Zarządzanie markami dystrybuowanymi przez Terravita Sp. z o.o., opracowanie strategii dla Marek zgodnej ze strategią i priorytetami firmy.
- Opracowanie strategii promocji handlowych w zakresie budowania wizerunku Marek, rozpoznawalności produktów.
- Współpraca z agencjami reklamowo-promocyjnymi w oparciu o wspólne ustalenia i przyjęty harmonogram działań.
- Współpraca z agencjami mediowymi i instytucjami badawczymi w celu realizacji zadań postawionych dla Marek i grup produktowych, zgodnie z przyznanym budżetem.
- Nadzorowanie i kontrola działań podległych pracownikom.
- Współpraca z pracownikami Studia Graficznego.
- Określenie precyzyjnych standardów merchandisingowych dla poszczególnych grup produktowych we wszystkich kanałach dystrybucji.
- Stałe poszerzanie wiedzy n/t rynku, konkurencji, trendów oraz pozyskiwanie obiektywnych badań rynkowych.
- Uczestniczenie w procesie planowania sprzedaży, koordynacja tych planów pod kątem wprowadzania nowych produktów.
- Inicjowanie i realizacja procesu wprowadzania nowych produktów, zgodnie z wiedzą marketingową oraz strategią przedsiębiorstwa.
- Współpraca z działami mającymi wpływ na realizację zadań związanych z rozwojem produktów- technologia, logistyka, sprzedaż oraz produkcja.

Nasze oczekiwania:

- Wykształcenie wyższe na kierunku związanym z obszarem marketingu (preferowane: marketing, zarządzanie).
- Doświadczenie w kierowaniu Działem Marketingu min.5 lat- mile widziane w branży spożywczej, produkcyjnej.
- Umiejętność tworzenia strategii i planów marketingowych.
- Doświadczenie w prowadzeniu różnorodnych projektów marketingowych i pracy na budżecie.
- Wysokie poczucie estetyki, rozwinięta wrażliwość wizualna i kreatywne, nieszablonowe podejście do realizowanych tematów.
- Dobra organizacja pracy własnej i zespołu, priorytetyzacja zadań.
- Wycucie biznesowe, dobra koordynacja działań w dynamicznych warunkach.
- Znajomość mechanizmów obszaru digital marketingu oraz trendów rynkowych, a także narzędzi marketingowych.
- Samodzielna i skuteczna analiza efektywności biznesowej wdrożonych działań, wyciąganie wniosków z danych a następnie przełożenie ich na konkretne inicjatywy.
- Znajomość trendów w komunikacji i umiejętność skutecznego dotarcia z przekazem do zróżnicowanych grup odbiorców.
- Zdolności organizacyjne i komunikacyjne, odpowiedzialność.
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego.
- Czynne prawo jazdy kat. B.
- Gotowość do wyjazdów służbowych również zagranicznych.

Oferujemy:

- Stabilne zatrudnienie na umowę o pracę
- Atrakcyjne wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia
- Dofinansowanie do prywatnej opieki zdrowotnej
- Dofinansowanie do karty multisport

- Ubezpieczenie grupowe
- Paczki świąteczne
- Dofinansowanie do wakacji

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji na maila: rekrutacja@terravita.pl

W temacie maila proszę wpisać: Aplikacja na stanowisko: **Kierownik Działu Marketingu**

